



SENNHEISER-GRUPPE WIRD TEIL DES MASCHINENRAUMS

Das Familienunternehmen schließt sich dem Innovations-Ökosystem 50 deutscher Mittelständler an

Wedemark, 03. August 2022 – Die Sennheiser-Gruppe, weltweit führend im Bereich der professionellen Audiotechnik, wird Teil des Maschinenraums. Gemeinsam mit den anderen Mitgliedern wird Sennheiser sich zukünftig über Themen wie Transformation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit im deutschen Mittelstands austauschen. Der Maschinenraum ist eine Allianz aus über 50 Mittelständlern, Hochschulpartnern sowie anderen Innovatoren.

„Nicht wenige Mittelständler und Familienunternehmen befinden sich derzeit in einer Phase des sich neu (er)findens, stets im Spannungsfeld zwischen Tradition und Neuem, befeuert von den Herausforderungen unserer Zeit. Das geballte Wissen der Maschinenraum-Mitglieder wird Sennheiser ebenso weiterbringen, wie sie anders herum neue Impulse an die anderen Unternehmen geben werden. Denn das Gute ist: wir sitzen alle in einem Boot“, sagt Tobias Rappers, Geschäftsführer des Maschinenraums.

Der Status Quo ist nicht die Lösung für die Zukunft

„Wir befinden uns derzeit in einer spannenden Phase der Re-fokussierung: Nach über 50 Jahren konzentrieren wir uns wieder ausschließlich auf unser professionelles Geschäft. Als mittelständisches Unternehmen richten wir uns an immer neuen Rahmenbedingungen und Herausforderungen aus. In diesem Kontext freuen wir uns sehr auf den Austausch mit anderen Unternehmen im Maschinenraum“, sagt Co-CEO Andreas Sennheiser. „Mit unseren drei Business Units Pro Audio, Business Communications und Neumann wollen wir aus eigener Kraft überdurchschnittlich wachsen und unsere starke Position im Weltmarkt weiter ausbauen“, ergänzt Co-CEO Daniel Sennheiser. Dabei plant das Unternehmen insbesondere sein Angebot an digitalen Workflows zu erweitern und mit seinen Audio-Produkten im Bereich Business Communications die Herausforderungen hybriden Arbeitens und Lernens zu lösen.

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint die Mitarbeitenden und Partner der Sennheiser-Gruppe weltweit. Das Familienunternehmen Sennheiser wurde 1954 von Fritz Sennheiser in Wennebostel gegründet, heute wird es als unabhängiges Familienunternehmen von den Co-

CEOs Daniel und Dr. Andreas Sennheiser in dritter Generation geführt. Zur Gruppe gehören die Geschäftsbereiche Pro Audio und Business Communications sowie die Marke Neumann. Insgesamt ist Sennheiser mit 21 Tochterunternehmen und rund 1.800 Mitarbeitenden weltweit vertreten. Der Hauptsitz der Sennheiser-Gruppe befindet sich in Wennebostel in der Wedemark, nahe Hannover.

Über den Maschinenraum:

Der Maschinenraum, ein geteiltes Innovations-Ökosystem vom Mittelstand für den Mittelstand, vereint deutsche Mittelstands- und Familienunternehmen, um die Zukunft mutig zu gestalten. Bereits mehr als 50 Familienunternehmen – darunter Viessmann, Fiege Logistik, Dussmann Service und die Paracelsus Kliniken – haben sich dem Maschinenraum angeschlossen, um gemeinsam die digitale und nachhaltige Transformation des Mittelstands voranzutreiben.

ÜBER DIE MARKE SENNHEISER

Wir leben Audio. Wir atmen Audio. Immer und jederzeit. Es ist diese Leidenschaft, die uns antreibt, für unsere Kunden Audiolösungen zu entwickeln, die einen Unterschied machen. Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dafür steht die Marke Sennheiser seit mehr als 75 Jahren. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Konferenzsysteme, Streaming-Technologien und Monitoring-Systeme zum Geschäft der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer Electronics-Produkten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachoptimierten Hearables von der Sonova Holding AG unter der Lizenz von Sennheiser betrieben.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com